

1. È UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE PUBBLICA

Io non rischio mira ad accrescere la consapevolezza sui rischi, naturali e causati da attività umana, a cui siamo esposti come individui e comunità, e a promuovere azioni e comportamenti per prevenirli o ridurre le conseguenze.

2. SULLE BUONE PRATICHE DI PROTEZIONE CIVILE

Io non rischio, attraverso attività di informazione e sensibilizzazione, promuove la diffusione delle buone pratiche, cioè di azioni concrete per la riduzione del rischio, e contribuisce alla creazione di una cultura di protezione civile nel nostro Paese. Sapere cosa fare prima, durante e dopo una situazione di pericolo e capire come funziona la protezione civile è fondamentale per la sicurezza di tutti.

3. BASATA SULLA SINERGIA TRA SCIENZA, VOLONTARIATO E ISTITUZIONI

Io non rischio è una campagna promossa dal Servizio Nazionale della Protezione Civile, caratterizzata da un ruolo di primo piano del volontariato organizzato e dal coinvolgimento diretto della comunità scientifica, attraverso la collaborazione e il confronto costante con le istituzioni nazionali e territoriali.

4. CHE SI RIVOLGE A TUTTI

Io non rischio si rivolge a chiunque si trovi sul territorio italiano. Promuove iniziative, strumenti e linguaggi per coinvolgere il più ampio numero di persone

senza distinzione di età, istruzione, condizione fisica e sociale. Riconosce il valore dell'inclusione e della diversità, considera la contaminazione una ricchezza e resta sempre aperta a nuove connessioni e collaborazioni.

5. CON MESSAGGI CHIARI E RICONOSCIBILI

Io non rischio promuove un modello comunicativo improntato alla chiarezza, per veicolare informazioni scientificamente corrette in modo semplice e alla portata di tutti. È una campagna polifonica ma caratterizzata da un'identità formale e sostanziale, in cui ogni iniziativa della campagna è progettata per essere riconoscibile e coerente, sia sul piano visivo sia nei contenuti.

6. PER TRASFORMARE LA CONSAPEVOLEZZA IN AZIONE

Io non rischio mette al centro il ruolo attivo che ciascuno di noi può assumere nella prevenzione e riduzione del rischio, agendo prima che si verifichi una calamità. Le nostre scelte quotidiane, a livello individuale, familiare o di comunità possono fare la differenza, aumentando la sicurezza per noi e per chi ci sta intorno.

7. 365 GIORNI L'ANNO

Io non rischio è una campagna permanente, che vive tutto l'anno. Ogni attività e iniziativa Io non rischio aspira a essere un paragrafo di un racconto più grande da scrivere insieme, giorno dopo giorno.

IO NON RISCHIO È UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE PUBBLICA SULLE BUONE PRATICHE DI PROTEZIONE CIVILE BASATA SULLA SINERGIA TRA SCIENZA, VOLONTARIATO E ISTITUZIONI, CHE SI RIVOLGE A TUTTI, CON MESSAGGI CHIARI E RICONOSCIBILI, PER TRASFORMARE LA CONSAPEVOLEZZA IN AZIONE, 365 GIORNI L'ANNO.